

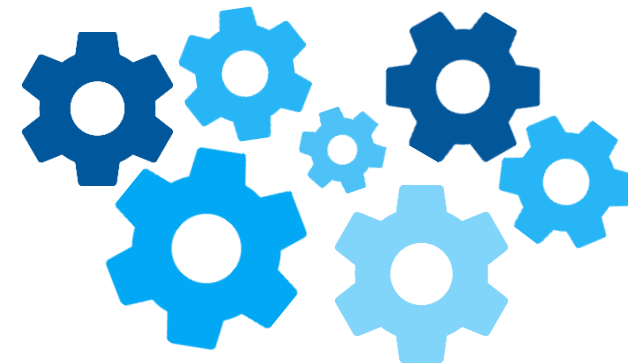
MAPA WARTOŚCI



KLIENT



WARTOŚĆ



PRZEDSIĘBIORSTWO

POSTRZEGANIE WARTOŚCI

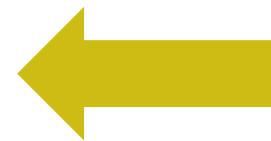
MARKETING STRATEGICZNY



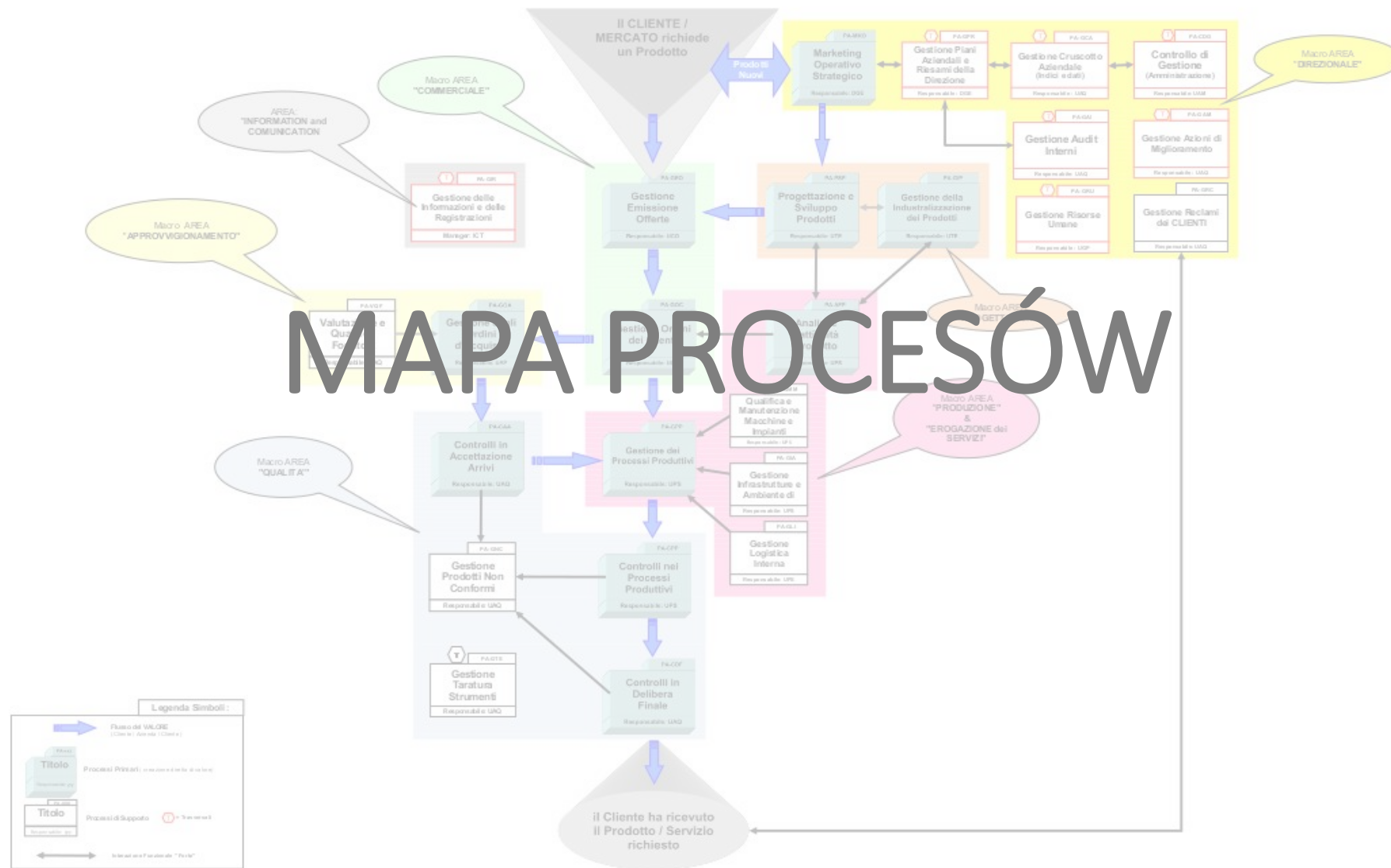
SPRZEDAŻ



OBSŁUGA KLIENTA



RYNEK

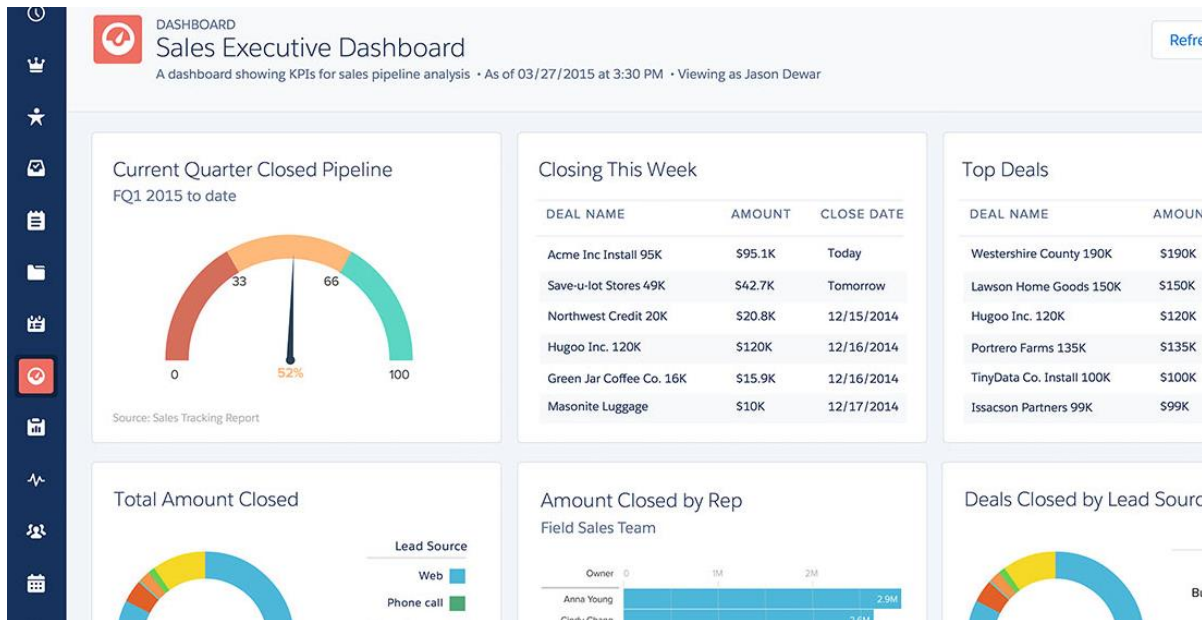




NARZĘDZIA

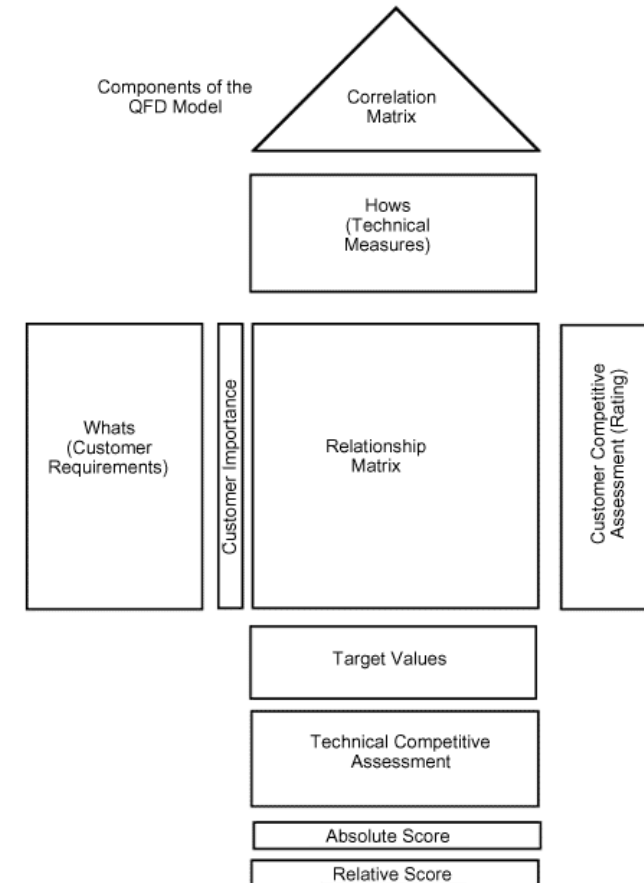
CRM

Zarządzanie Relacjami z Klientem



QFD

Rozwinięcie Funkcji Jakości
(Quality Function Deployment)



CZYNNIKI KRYTYCZNE

POMIARY

*«CZEGO NIE MOŻNA ZMIERZYĆ, NIE MOŻNA TEŻ
KONTROLOWAĆ»*

FUNKCJE I PROCESY WEWNĘTRZNE

HARMONIA W CZASIE

ZAWARTOŚĆ KOLEJNYCH SLAJDÓW

QUIZ Z NABYTEJ WIEDZY

DALSZA LEKTURA Z LITERATURĄ

LINK DO NASTĘPNEJ LEKCJI

Select font size **T** **T** T

Wymień cztery główne interfejsy, umożliwiające firmie postrzeganie wartość



Preview

[Terms](#) | [Privacy & Cookies](#)

CRM, QFD, MAPOWANIE WARTOŚCI

DALSZA LEKTURA

Czym jest CRM i dlaczego jest ważne

Czym jest QDF?

Mapowanie Wartości w ramach Lean Manufacturing

ABY KONTYNUOWAĆ KURS
[KLIKNIJ TUTAJ](#)