

**Paesi coinvolti nel Progetto
e siti web dei Partner**



POLONIA

Politechnika Rzeszowska
im. Ignacego Lukasiewicza

PRz - **coordinatore**

www.prz.edu.pl

NORVEGIA

University of Stavanger

www.uis.no



PORTOGALLO

University of Minho

www.uminho.pt



FINLANDIA

University of Oulu

www oulu.fi/yliopisto



ITALIA

CENTOFORM S.r.l.

www.centoform.it



PORTOGALLO

Latino Group

www.latinogroup.net



NORVEGIA

Salte AS

www.salteas.no



POLONIA

PPiH Restol Sp. z o.o.

www.restol.com.pl

PARTNER EDUCATIVI



**RZESZOW UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY**



**University
of Stavanger**



Universidade do Minho



**UNIVERSITY
OF OULU**

Centoform

PARTNER INDUSTRIALI

Latino group

Salte as



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

Erasmus Plus

Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di
buone pratiche

Azione chiave 2: Partenariati Strategici
Partenariati strategici per l'educazione superiore
Sviluppo dell'Innovazione



**Approcci di apprendimento innovativi
sull'applicazione del Lean Thinking
per migliorare la produttività in ufficio e
nel lavoro intellettuale**

ILA-LEAN

Progetto numero 2016-1-PL01-KA203-026293

Ottobre 2016 – Settembre 2018

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Il progetto ILA-LEAN si propone di sviluppare materiali didattici per migliorare la conoscenza relativa all'applicazione del Lean Thinking sul posto di lavoro. La maggior parte delle aziende conoscono il Lean Thinking, ma è in genere applicato solo nelle aree produttive. Molte aziende, tuttavia, si sono rese conto che ci sono molti sprechi in anche altre aree come ad esempio negli uffici. La conoscenza, l'identificazione e quindi l'eliminazione degli sprechi risulterebbe utile anche in queste aree al fine di aumentare l'efficienza generale.

BISOGNI INDIVIDUATI

- La mancanza di attrattività degli strumenti di formazione esistenti basati su di un approccio didattico ludico
- La mancanza di flessibilità/portabilità degli strumenti di formazione esistenti per l'apprendimento in movimento, non vincolato ad uno spazio fisico.

UBICAZIONE DEI PARTNER



OBIETTIVI SPECIFICI

- Migliorare la cooperazione tra istituzioni educative e imprese in Europa per aumentare l'occupabilità dei giovani
- Aumentare l'utilizzo sinergico delle nuove tecnologie, con un approccio che tenga conto dell'importanza del lavoro di squadra e dello sviluppo delle competenze personali
- Migliorare l'efficacia dell'insegnamento e dell'apprendimento di contenuti professionali riguardanti il Lean Thinking applicato al lavoro d'ufficio e al lavoro intellettuale
- Aumentare le opportunità di formazione a distanza
- Aggiornare e innovare gli strumenti didattici esistenti

PRODOTTI DEL PROGETTO

- Un corso a distanza fruibile anche da tablet riguardante il Lean Thinking applicato al lavoro d'ufficio e al lavoro intellettuale
- Una serie di giochi didattici sullo stesso tema
- Un manuale d'istruzioni per formatori su come condurre i giochi didattici.

Il progetto ILA-LEAN utilizza due metodologie didattiche:

- **Gamification:** si tratta di una metodologia di formazione incentrata sul processo di apprendimento tramite il gioco. L'esperienza diretta ha un ruolo molto importante nel processo di apprendimento e l'apprendimento attraverso la riflessione sul fare è, dalla nostra esperienza, efficace e adeguato agli studenti. I giochi prodotti dal progetto simulano eventi e processi della vita reale e sono strutturati allo scopo di insegnare attraverso la metodologia chiamata anche del "gioco serio", che è adatta ad una grande varietà di persone tra cui anche studenti e professionisti.
- **Learning on the go:** l'apprendimento può avvenire quasi ovunque se lo strumento didattico è un corso per tablet. La vita moderna sta diventando sempre più stressante ed è difficile trovare il tempo di sedersi e dedicare un'ora o due ad imparare una nuova materia o migliorare una competenza. Il corso di formazione a distanza fruibile anche da tablet fornisce la possibilità di apprendere in ogni momento della giornata. Le nuove tecnologie (tablet, smartphone) facilitano nuove forme di apprendimento e questo progetto si propone di sfruttare questa opportunità per raggiungere un gran numero di beneficiari, che siano essi studenti o professionisti.

